

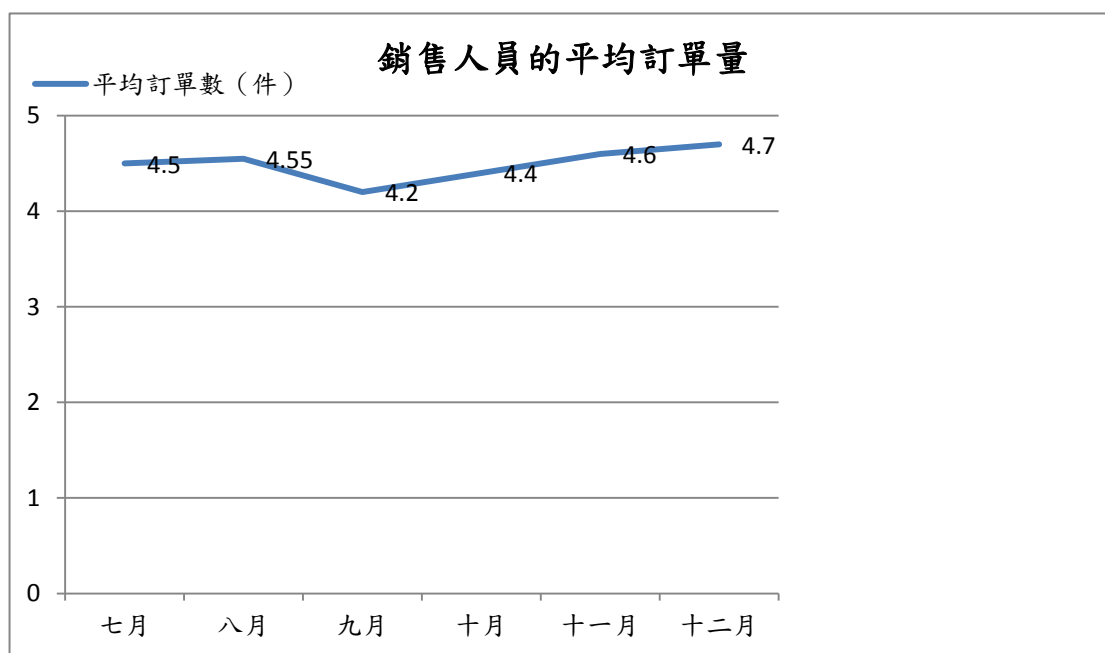
銷售訂單

宗雄是一家直銷公司的主任，下表是他小組成員近半年來的業績，也是每人、每月的平均訂單數量。

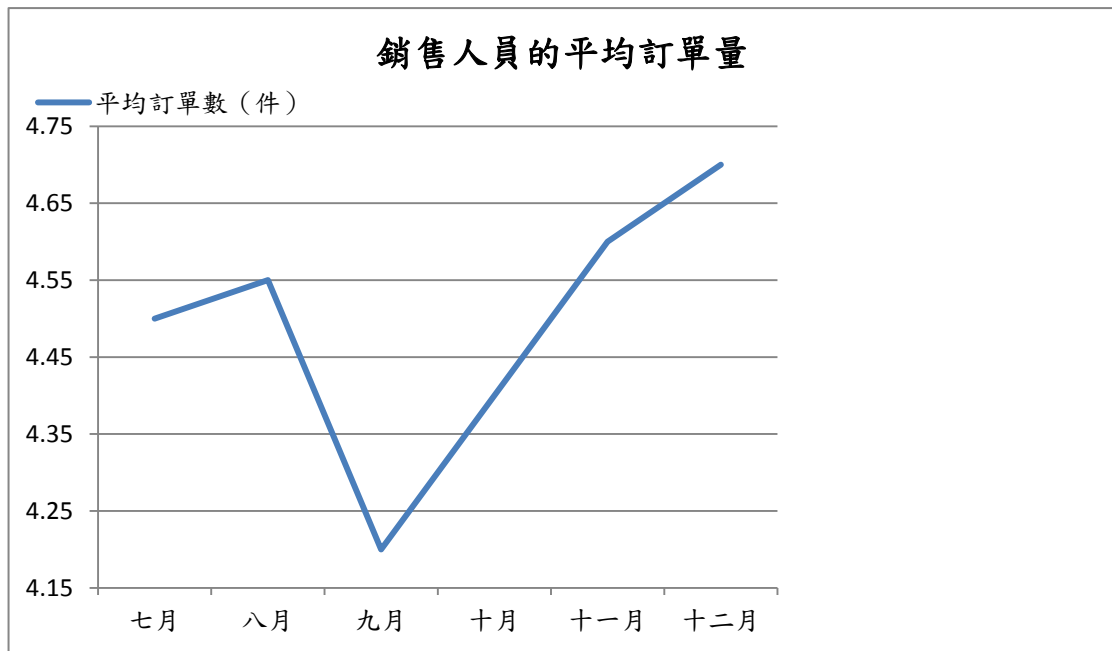
| 月份 | 七月 | 八月 | 九月 | 十月 | 十一月 | 十二月 |
|----------|-----|------|-----|-----|-----|-----|
| 平均訂單數(件) | 4.5 | 4.55 | 4.2 | 4.4 | 4.6 | 4.7 |

他請小組成員中的阿聰和阿明，分別製作了圖〈一〉和圖〈二〉兩個統計圖，準備跟老闆報告他們小組半年來的業績。

圖〈一〉



圖〈二〉



問題 1 (1 分)：

哪一個圖像使得平均訂單量的變化量看上去十分顯著？

問題 2 (1 分)：

你認為其中的圖〈二〉，阿明想要表達什麼？

問題 3 (2 分)：

請你用一句話來說明人們可以怎樣在縱軸上做文章，使得同樣的數據卻給人不同的感覺？